

Youtube による集客方法



株式会社通信技研

【1】動画による集客

(1) 動画による集客が注目

動画による集客が注目されています。その理由として、動画は言葉より多くの情報を伝えてくれるため、伝える側にとっては便利なツールであるからです。

動画からもたらされるイメージや色、音、等は、文字や画像に比べて人間の脳に、より大きなインパクトを与えることが分かっていて、視覚と聴覚から得られる情報が認知の93%を占めるそうです。

このことから分かる通り、文字と静止画だけでは伝わりにくい、商品を実際に使用している動きや、商品細部などの詳細部分を補うことが可能となります。

(2) 検索にも強い

YouTube など多くの動画サイトにアップされている動画には、「タグ」を設定できるようになっています。

そのタグによって検索エンジン(Google や Yahoo!)に動画がインデックスされるのです。

ここで言う動画サイトの「タグ」というのは、いわゆるキーワードのことですが、検索エンジンの「動画検索」だけでなく、オーガニック検索(キーワードを入れて検索結果が表示される通常検索)でも動画が上位に表示される傾向にあります。

※ YouTube に動画を投稿する際には、タイトル、内容の説明と共に「タグ」を記入するウィンドウも表示されます。この「タグ」とは動画の内容に関係のあるキーワードのことで、選択式ではなく投稿者が任意に記入することができます。付けられるタグは1つのみではなく登録が可能です。

ただし、タイトルは【33文字】以内、タグは【150文字】以内です。

この様に、閲覧者の五感に訴える良い効果と、動画を使った SEO 対策が検索エンジンにも強いことが明らかになってきたので、Youtube 集客を活用する人が増えているというワケです。

【2】メリット・デメリット

YouTube 動画を使った集客のメリットとデメリットを記載します。

(1)メリット

- ・人物像が伝わりやすいため、濃い読者を得ることができます。(SNS とは比べものにならない)
※これは、画像による刷り込み作用(見慣れてくると親近感を持つ現象)が働くと考えられます。
- ・チャンネル登録者が増えれば、動画をアップするたびにお知らせメールが届き、多くのアクセスが期待できます。
- ・動画に顔を出すことで人間性が伝わり、信頼感を得ることができます。

(2)デメリット

- ・即効性はありませんので、集客ができるようになるまで努力と時間がかかります。
- ・質の高い動画を提供できなければ、アクセスが集まることはありません。
※ 文章であれば斜め読みもできますが、動画の場合は見たい内容は最初からずっと見ていかないと探せません。わずらわしさを感じて見てもらえなくなる可能性もあるので要注意です。

【3】Youtube 集客の攻略法

(1)テーマを絞って撮影する

撮影する際には、テーマを決めましょう。「何を伝えたいのか」「何を感じて欲しいのか」を明確にしてからでないと、ただの自己満足的な動画になってしまいます。

※ ニッチキーワードを狙うと良い効果が期待できます。

(例:肉の種類による肉の焼き方、ギター種類による弾き方、化粧のしかた「目・口・鼻・頬それぞれパーツ毎」、等)

(2) シリーズ化する

撮影のテーマを絞ることでシリーズ化することができます。それにより、あれもこれもと欲張っているいろいろなシーンを撮影する必要もなくなるため、動画の再生時間も短くなります。

※ 動画の長さは3分以内が良く、とにかく動画をアップし続けると効果がある。

(3) 連絡先を入れる

お店のURLや電話番号を動画に入れておくと、問い合わせが増えます。

※撮影上の注意として！

手ブレの動画は内容が良くても最後まで見てくれませんので、非常に勿体ない結果となります。手ブレ防止機能と三脚は必ず使用します。

※著作権について※

当資料は自由に配布して構いませんが著作権は放棄しておりません。

配布の際は著作権表示を削除しないように願います。

上記の条件を守って頂けない場合は最終的には法的手段を取ることとなり、その後の公開に支障が出てしまいます。

呉々もルールを守ったご利用をお願い致します。

【Youtubeによる集客方法】

Ver2.1 2013年05月12日

Ver2.0 2013年04月07日

Ver1.0 2013年02月27日

著者： 株式会社通信技研 遠藤裕司