

ビジネスサイト構築セミナー

この講座の目的

作成編: 1～10回目

"WordPress"を使った、Webサイト(ブログ・HP)作成の
基本からビジネスサイト作成までを実際に行う

利活用編: 11～18回目

実際に作成したWebサイト(ホームページ)を活用し、
売り上げを獲得・向上させるスキルや知識を習得する講座

1回目:

WordPressとは? ビジネスサイトをWordPressで作る理由

WordPressの「テーマ」と「プラグイン」 講座で作るサンプルサイトの説明

WordPressを使うための準備 データベースの用意 設定の記録

WordPressのインストール 独自ドメインの申込み

2回目:

WordPressの基本的な使い方

WordPressのテーマ「BizVektor」をWordPressにインストール

ブログを使えるようにする サイトの基本情報設定

サイトの外観を整える 独自ドメインの設定

3回目:

記事の作成と公開 パーマリンクとカテゴリー登録

本格的なビジネスサイトを作る準備

サイトマップ作りと各ページのコンテンツを決める

4回目:

必要な固定ページの作成

メニュー構造とカスタムメニュー設定の理解 画像編集ソフト

5回目:

メニュー関係の作成

ヘッダーメニュー フッターメニュー フッターサイトマップの作成

ロゴ画像の作成と適用 ヘッダーロゴ フッターロゴ

6回目:

トップページコンテンツの作成

ヘッダー画像のスライドショー作成と適用

トップページのコンテンツ画像作成と適用

7回目:

固定ページコンテンツの作成

サイドバー画像の作成と適用

その他の固定ページ作成

8回目:

ブログとお知らせページの作成

ブロッガー 一覧ページ お知らせページ サイトマップページ作成

連絡先情報設定とアクセスマップ

プラグインの使いこなし方

問い合わせフォームを設置する

9回目:

予約システムの作成

予約システムの理解と作成

「XMLサイトマップ」の自動生成

ビジュアルエディタのカスタマイズ

10回目:

売上を発生させる

ショッピングカートの設置

アクセスアップのためのカスタマイズ

11回目:

HPの活用法

ネット販売を拡大するには

12回目:

売るものを決める

商品の仕入れ先・販売場所

13回目:

2ステップ販売方式

フロントエンドを実際にする

14回目:

ランディングページの作り方

ランディングページを実際にする

15回目:

リピーター対策1

RFM分析

顧客ポートフォリオ理論

16回目:

リピーター対策2

SNS、無料ブログ、サテライトサイト

サテライトサイトの作成

17回目:

売れる販売サイトにする広告展開

リスティング広告

Facebook広告

YouTube広告

プレスリリース

18回目:

ネットで必ず成功するには

ストックビジネス・フロービジネス

商品撮影・動画撮影